



MEMORIAS



SEMINARIO PRESENTE Y FUTURO CADENA LÁCTEA



CONTEGRAL



Siempre en el campo



Knowledge grows

SILVERAGRO
Amor por el Campo



XXIV
agroexpo
corferias 2023

1 Descripción

En el marco de Agroexpo 2023, Analac llevó a cabo el **Seminario Presente y Futuro de la Cadena Láctea**. Más de **200 personas** aprovecharon las conferencias, información, recomendaciones y conexiones generadas durante el evento que fue posible gracias al trabajo de los productores de leche y el **apoyo de Contegral, Alimentos Finca, Gloria Colombia, Ourofino, El Pomar, Yara, Nutryr de Colombia, Silveragro y Somex**.

2 Agradecimiento a productores y patrocinadores

El **Seminario Presente y Futuro de la Cadena Láctea**, realizado por Analac el pasado 18 de julio en Agroexpo 2023, fue posible gracias al trabajo en equipo entre productores de leche y al apoyo de aliados estratégicos como **Contegral, Alimentos Finca, Gloria Colombia, Ourofino, El Pomar, Yara, Nutryr de Colombia, Silveragro y Somex**. También por el trabajo en equipo entre aliados permanentes y Analac, que con las diferentes acciones generadas en el tiempo abrió espacio para oportunidades como esta.

La agenda académica inició con más de 200 asistentes y con las palabras de bienvenida del **presidente de la junta directiva de Analac, Alberto Stipanovic**. Continuamos con la intervención de la **viceministra de asuntos agropecuarios, Aura María Duarte**, quién destacó el trabajo colectivo que promueve Analac, la interacción entre sector público y privado como herramienta para avanzar hacia los objetivos sectoriales y el trabajo de las **panelistas Lorena Builes (AB&C Inversiones), Liliana Quevedo (AsoJersey) y Lina Escobar (Toledales)**, cada una de ellas líder en su empresa u organización y referente para toda la cadena láctea.

3 Panel de Visión Empresarial

Lorena, Lina y Liliana compartieron sus experiencias y el camino que las llevó a liderar las empresas y organizaciones que dirigen actualmente. La pasión por el campo y por la ganadería de leche unida **a la tradición familiar y a la visión** de oportunidades de desarrollo económico y social fueron motivaciones fundamentales para decidirse por carreras y desarrollo profesional en el campo.

Con la convicción de que las metas son alcanzables por medio del trabajo en equipo con visión empresarial, cada una de ellas ha logrado potenciar la operación de su empresa u organización, las oportunidades para sus equipos de personas, el empoderamiento de la mujer. **Compartieron también los resultados que han alcanzado en este proceso, destacando la fortaleza, liderazgo y responsabilidad social empresarial construida:**

- AB&C Inversiones ha consolidado en los sectores porcino, lácteo y equino.

- AsoJersey ha alcanzado en la promoción del consumo de leche 100% Jersey y en el trabajo en relevo o integración generacional por medio del programa Jóvenes Jersey.
- Toledales ha integrado internamente la cadena de valor, desde la producción de leche hasta la venta de los productos al consumidor final.

Este panel concluyó con las siguientes recomendaciones de las panelistas:

- Creer en lo que somos, valorarlo y partir de allí para seguir construyendo en nuestras empresas u organizaciones.
- Entender que somos parte de un sector y que tenemos la responsabilidad de co-construir con los diferentes actores de la cadena y especialmente con las personas que la componen. La seguridad alimentaria y nutricional depende en buena parte del trabajo que hacemos en el campo.
- Contar nuestras historias cada vez más es importante porque son inspiradoras y permiten al público sentirse más cerca del campo.

4 Ganadería para la sostenibilidad

Dr. Frank Mitloehner, profesor de la Universidad de California, Davis y director del CLEAR Center dio continuación a la agenda académica con la presentación que abordó la interacción entre ganadería y cambio climático. Partiendo de hacer la aclaración de la abundancia de desinformación frente a este tema en el mundo, Frank Mitloehner **guió a la audiencia por la información real existente que ratifica el inmenso valor de la ganadería como herramienta de desarrollo sostenible y aporte a la salud y nutrición humana.**

Aclaró la diferencia de potencia de generación de calentamiento climático y las diversas duraciones en la atmósfera del dióxido de carbono (1000 años), el metano (12 años) y el óxido nitroso (110 años). Hizo énfasis en que debemos ver integralmente el rol de la ganadería en este sentido, es decir, lo que genera en emisiones de gases de efecto invernadero y lo que a su vez captura de dióxido de carbono. **Explicó el ciclo del carbono asociado a la ganadería en el que la misma actividad genera emisiones y secuestra carbono, teniendo amplias posibilidades de ser carbono neutro e incluso de capturar mayores cantidades de las que se emiten.** Esto último nos diferencia de sectores como el de combustibles fósiles.

El profesor puso de presente la diferencia entre los índices que se usan internacionalmente para medir el potencial de calentamiento global de cada actividad (GWP100 vs GWP* por sus siglas en inglés), **destacando la mayor precisión de GWP* que en escenarios de reducción de emisiones de metano de 10% genera resultados carbono neutro o incluso de enfriamiento.**

Resalta la necesidad del trabajo mancomunado entre el sector productivo y el gobierno, para generar incentivos que aborden pertinentemente el reto y que generen oportunidades adicionales para el productor y la cadena de valor. En ello, las estrategias de secuestro de carbono, de reducción de emisiones vía aditivos en la alimentación animal, vía genética bovina y manejo de estiércol. Finalmente, cerró con un llamado a defender el inmenso valor de la ganadería para alimentar a la población global creciente, a seguir en la búsqueda de mayor productividad y a profundizar en el conocimiento e información existente frente a cambio climático para promover la información adecuada y las decisiones informada en los consumidores, en el gobierno y en nuestro sector.

5 Presente y Futuro del negocio lechero

A continuación, el Dr. Fernando Morales y Jorge Alberto Velásquez estuvieron compartiendo con el público sobre la situación actual y las perspectivas del negocio lechero en Colombia. Jorge inició resaltando las condiciones rápidamente cambiantes y el impacto del cambio climático entre otros factores como generadores de incertidumbre para el sector, **concluyendo en la necesidad de cambio y de su respectiva gestión en las fincas productoras.** Conectando con esto último, el Dr. Fernando expuso ideas y herramientas que facilitan la gestión del cambio y que acompañan a cada empresa hacia un resultado exitoso a partir de una planeación estratégica y la toma de decisiones informadas. **En ello, es fundamental intensificar (no ampliar) la frontera agrícola y conocer de cerca al consumidor cada vez más exigente. Pasar de entendernos como finca a ser empresa ganadera y gerenciar negocio buscando productividad** (Productividad=(genética+nutrición+salud) *confort) **e incorporando criterios de sostenibilidad.**

El cambio climático ha impactado las producciones lecheras y lo continuará haciendo en el futuro. Jorge Velásquez, en su segundo espacio reflexionó sobre la necesidad de interiorizar esta realidad **y buscar ajustes y adaptaciones de la empresa productora que le permitan alcanzar resultados sostenibles económica, social, ambientalmente en donde el bienestar animal sea protagonista.** La recolección y aprovechamiento de la información que tenemos a disposición en cada unidad productiva es de gran utilidad para ajustar estrategia y acciones oportunamente y así robustecer el negocio. Conectando con esta recomendación, el Dr. Fernando Morales centró su segunda intervención en la primordial relevancia de medir para mejorar. Identificar el punto de partida y hacer seguimiento periódico es clave para lograr resultados positivos. Gerenciar adecuadamente una empresa ganadera parte de combinar el saber qué hacer (eficacia) con hacerlo bien (eficiencia) para lograr efectividad en los resultados en un sector con múltiples variables por entender y gestionar. **La genética pertinente para cada caso, el manejo de suelos y praderas, el consumo de materia seca, la eficiencia nutricional en los animales, el manejo y uso de la información son factores determinantes para el nivel de productividad de cada empresa.** A partir de conocerlos y medirlos, el productor tendrá nuevas ideas que pueda desarrollar con iniciativa

y creatividad para aportar elementos diferentes y complementarios al negocio que permitan potenciar el resultado sostenible integralmente.

6 Genética para la lechería del futuro

Horacio Larrea, asesor genético internacional de hatos lecheros y director de negocios de Semex para Latinoamérica y Europa Occidental inició su presentación resaltando **el valor de la gestión y gerenciamiento de los hatos lecheros sin importar el modelo de producción con el que se cuente**. En la actualidad, y con tendencia creciente hacia el futuro, existen diversas herramientas con gran potencial para apoyar la gestión en los hatos lecheros y fortalecerla. Ejemplos de ello son la generación y almacenamiento de información de cada animal en sistemas que facilitan su análisis y aprovechamiento, la automatización, robots, inteligencia artificial entre otros.

La genética se destaca como uno de esos factores que puede potenciar la gestión y los resultados. **Contar en el hato con un programa genético ha demostrado ser determinante para el progreso sostenible del hato lechero**. Identificar los animales que más aportan y los que menos, los de mayor potencial y los de poco es un primer paso. Un segundo paso es decidir qué se hace para que las próximas generaciones sean mejores, priorizando la reproducción para leche de los mejores animales, cerrando procesos con reproducción hacia carne y tomando decisiones de descarte de animales.

De esta manera, hatos alrededor del mundo y en Colombia han logrado potenciar los resultados de su negocio lechero con menor incidencia de problemas de salud, mayor eficiencia nutricional y potencial de producción superior, menor emisión de metano. La genómica se suma en esto al trabajo y prueba genética y permite avances ágiles en los programas genéticos de los hatos.

Finalmente, destacó que todas estas herramientas y en particular la gestión y la genética deben trabajarse de manera estratégica y constante en el tiempo para efectivamente lograr los resultados esperados. Hacia el futuro llegarán y se posicionarán nuevas herramientas en el sector genético que potenciarán aún más el uso de la genética para el progreso de los hatos lecheros y de la cadena láctea.

7 Situación láctea global y tendencias de consumo

Andrés Padilla, Analista Senior en RaboBank para Suramérica en lácteos, bebidas, empaquetado y logística inició por presentar el rol del Banco en el sector agropecuario global y de su origen cooperativo. Prosiguió con la descripción del grupo de países exportadores y los principales importadores, aclarando orígenes y destinos discriminados por volumen comercializado. Además, puntualizó que **la leche en polvo entera y la descremada son los lácteos que mayor volumen mueven en el mercado internacional**.

El año 2023 se ha caracterizado por una recuperación leve (+0.5%) de la producción global que, combinada con el debilitamiento del consumo, ha resultado en precios al productor decrecientes. Se espera producción estable en Estados Unidos, pero producción menor en Oceanía y la Unión Europea y Reino Unido. Para 2024, se espera crecimiento de la producción en la mayoría de las regiones productoras con excepción de la Unión Europea. La rentabilidad del productor a nivel internacional se ha visto afectada por la caída del precio, pero se ha podido soportar dada la tendencia internacional (aun no clara para Colombia) de caída en los costos de producción. El precio de los diferentes derivados lácteos en el mercado internacional se proyecta estable para el segundo semestre de 2023 con leves incrementos durante el primer semestre de 2024: **Leche entera en polvo de Oceanía cercano a los USD 3,500, de la Unión Europea entre USD 4,500 y USD 5,000 y de Suramérica cercano a los USD 4,000.**

En el capítulo de clima, la llegada del Fenómeno del Niño en el segundo semestre de 2023 proyecta sequías marcadas en el hemisferio sur y condiciones de lluvia en algunas zonas como el cono sur de Suramérica.

La economía global muestra crecimiento positivo lento, con bajo desempleo, pero con inflación alta como principal reto, especialmente para el consumo. A pesar de lo anterior, el punto más alto de la inflación parece haber pasado apoyando la percepción de menores niveles de inflación en el futuro próximo.

En la década actual, la población global crecerá en 750 millones de personas y el consumo de lácteos se proyecta creciente. **Además del crecimiento poblacional como generador de mayor consumo, el aumento de consumo de lácteos per cápita es una segunda fuente importante de crecimiento.** En esto se menciona el comportamiento de China, en donde la población decrecerá en 9.3 millones de personas y su producción local viene en aumento, reduciendo así el déficit del país en lácteos. **Finalmente, destacó el valor nutricional y de salud de los lácteos en general y puntualizó en el ejemplo de cómo puede ser una herramienta importante para combatir la epidemia de obesidad.** Aunque hay desarrollos que se han autodenominado alternativas frente a la proteína animal, ésta última y, dentro de ella los lácteos, ha demostrado ser superior en nutrición, salud y fortalecimiento sectorial.

8 Lácteos y salud humana

La dra. Verónica Morales, Médico Pediatra de la Fundación Cardioinfantil realizó su presentación revisando el rol de los lácteos en la salud humana. Inició aclarando que la presentación está sustentada en información científicamente soportada y no corresponde a ningún tipo de acuerdo comercial.

Partiendo de las definiciones de lo que es leche y leche humana, leche de vaca y leches de otras especies, aclaró las similitudes y diferencias entre ellas, **destacando la cercanía entre la leche humana y la leche de vaca.** Esto es relevante para entender la razón

por la cual la humanidad, históricamente, ha avanzado y mantenido el consumo de leche de vaca y sus derivados. Aclaró que las bebidas vegetales existentes actualmente, desde el punto de vista nutricional y de salud, NO son sustitutos para los lácteos.

A continuación, citó las recomendaciones nutricionales de Colombia y otros países destacando que **en todas se recomienda el consumo de lácteos en todas las etapas de la vida y que en ninguna se dan recomendaciones frente a eliminar su consumo.** Destacó que lo presentado hasta este punto es fundamental para reconocer el valor de los lácteos para la población global.

Frente a enfermedades y condiciones, abordó diversos aspectos para aclarar la realidad de cada uno. El primero, la alergia a la proteína de la leche. Tiene una prevalencia menor al 3% en infantes, menor al 1% en mayores de 6 años y menor al 0.5% en adultos y en el 90% de los casos los pacientes logran superar la alergia pasados los 6 años. La intolerancia o malabsorción de lactosa, con prevalencia global entre 57% y 65%, recomienda una reducción en el consumo de lácteos, aclarando que lácteos con bajo contenido en lactosa pueden ser bien tolerados. Frente a enfermedades cardiovasculares y diabetes, la literatura científica que soportó la presentación destaca que las recomendaciones para su prevención, incluye el consumo de lácteos en múltiples casos. La charla concluyó con los siguientes mensajes:

- **Mito: no se recomienda:** Los lácteos son un grupo de alimento básico en la pirámide de alimentación humana y desarrollo, hace parte de las guías a nivel mundial y sus recomendaciones (PHAO)
- **Mito: se puede reemplazar por otras “leches”:** Leche de vaca es fuente única de energía, nutrientes, calcio, proteínas y vitaminas y, desde el punto de vista de salud no es reemplazable con los mal llamados “Sustitutos de la leche”.
- **Mito: Los adultos no necesitan leche o lácteos:** Son fuente de Calcio y vitamina D, se recomienda incluir lácteos bajos en grasa.
- **Mito: La leche es mala para la salud:** Es importante la educación al respecto dado el gran valor que aportan los lácteos en las diferentes etapas de la vida. Tomar decisiones informadas es clave, apoyarse en estudios basados en evidencia es fundamental. **NO GENERALIZAR**

9 Caso de éxito COLEGA y HOLAANDES

Tras finalizar las presentaciones académicas, José Ignacio Tamayo, Tobías Rijnsdorp y el equipo de la Cooperativa de Productores de Leche de Guatavita – COLEGA y Quesos Holaandes compartieron con el público el trabajo que la cooperativa viene haciendo, que **ha fortalecido integralmente la producción de leche, fomentado la integración generacional (COLEGUITAS) y conectado con la producción de queso gouda** que, a su vez, se ha posicionado positivamente en el mercado. Este trabajo ha

tenido resultados exitosos a lo largo del tiempo, obteniendo diferentes **reconocimientos nacionales e internacionales por el trabajo cooperativo y por la calidad del queso gouda producido.**

10 Conclusiones generales del seminario

El cierre del evento se centró en **reconocer el trabajo en equipo de los productores, asociaciones, federaciones y cooperativas afiliadas en Analac** que hizo posible la realización del seminario. Se agradeció especialmente al grupo de 8 patrocinadores (**Contegral, Alimentos Finca, Gloria Colombia, Ourofino, El Pomar, Yara, Nutryr de Colombia, Silveragro y Somex**) y a los **Aliados permanentes de Analac** por el apoyo a la construcción gremial y el acompañamiento a los productores en su trabajo diario. Finalmente, se cerró agradeciendo a todos los asistentes al seminario, a los conferencistas y se invitó a seguir en la construcción gremial en equipo bajo el lema **Juntos Somos y Hacemos MÁS.**



¡Juntos somos y hacemos **más!**