



Sabe más,
Sabe a campo

El Modelo Cooperativo; Resiliencia y Futuro para el Sector Lácteo Colombiano

Mercedes Toro Trujillo

M.Sc Gerencia de Programas Sanitarios e Inocuidad de Alimentos

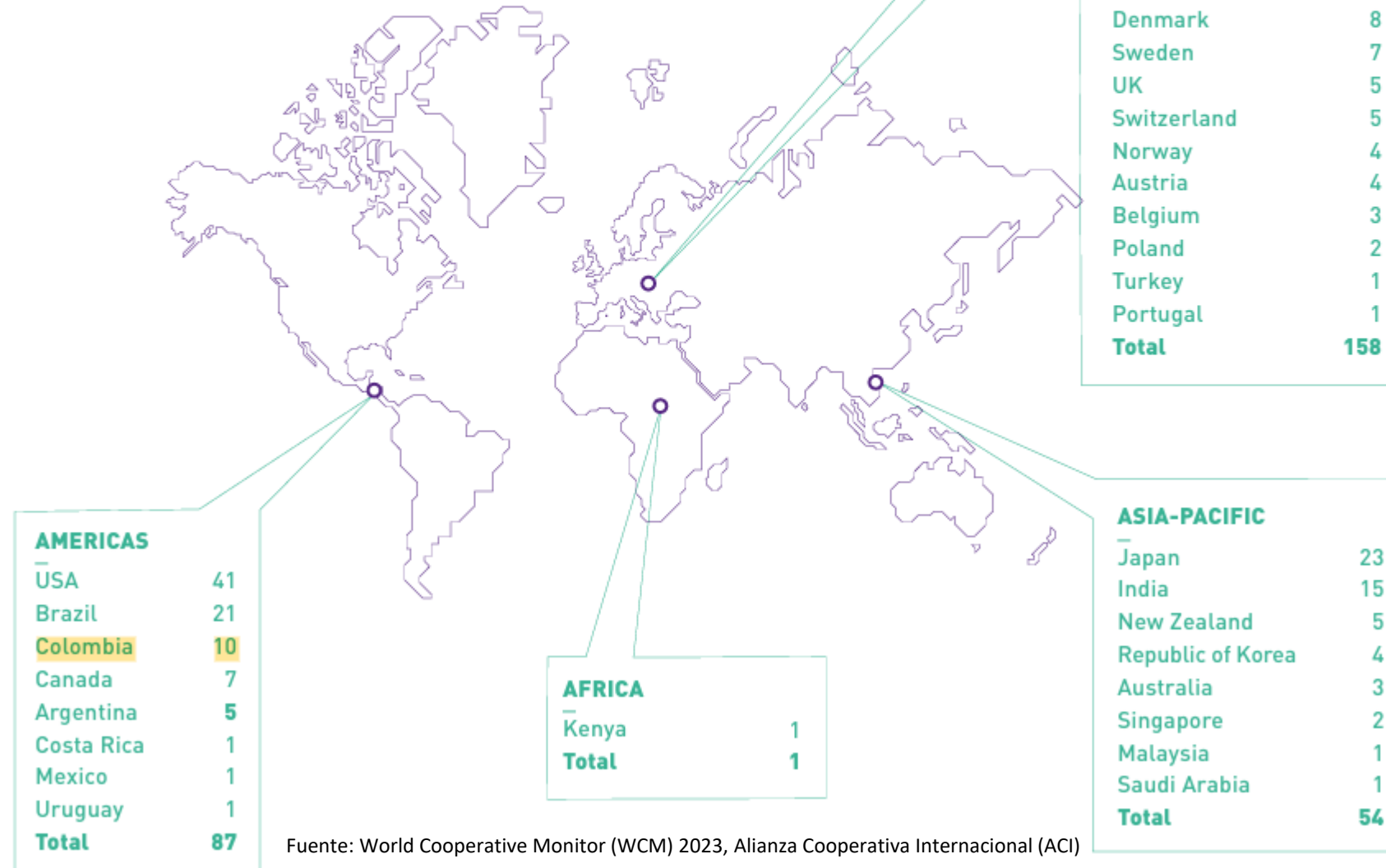
Jefe de Asistencia Técnica Colanta

TOP 300 TURNOVER/GDP PER CAPITA
geographical distribution

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI)



Sabe más,
Sabe a campo



300 Cooperativas Líderes por Facturación



Sabe más,
Sabe a campo



Agricultura

El sector agrícola lidera con 105 empresas cooperativas.



Seguros

El sector de seguros ocupa el segundo lugar con 96 empresas cooperativas.



Comercio Mayorista y Minorista

El comercio mayorista y minorista ocupa el tercer lugar con 57 empresas cooperativas.

Vetas para 2021 por valor de USD 2,5 billones de dólares

Impacto Cooperativo Global y Regional

Ranking de las 300 cooperativas más grandes



Vetas para 2021 por valor de USD 2,5 billones de dólares

Resiliencia y Liderazgo del Sector Lácteo (2020-2025)

2020

La Pandemia de COVID-19
Desabastecimiento y altos
costos



2020-2021

Colanta Mantiene Precios
en [] para Apoyar a los
Productores



2022

Aumento Histórico de
Precios de Colanta para la
Leche (49.4%)



2021-2022

La Niña y Problemas
Geopolíticos Impactan la
Producción (-17% de
producción)



2023

Fin de La Niña y
Recuperación de la
Producción de Leche,
disminuye el costo, inicia
sobre oferta de leche.

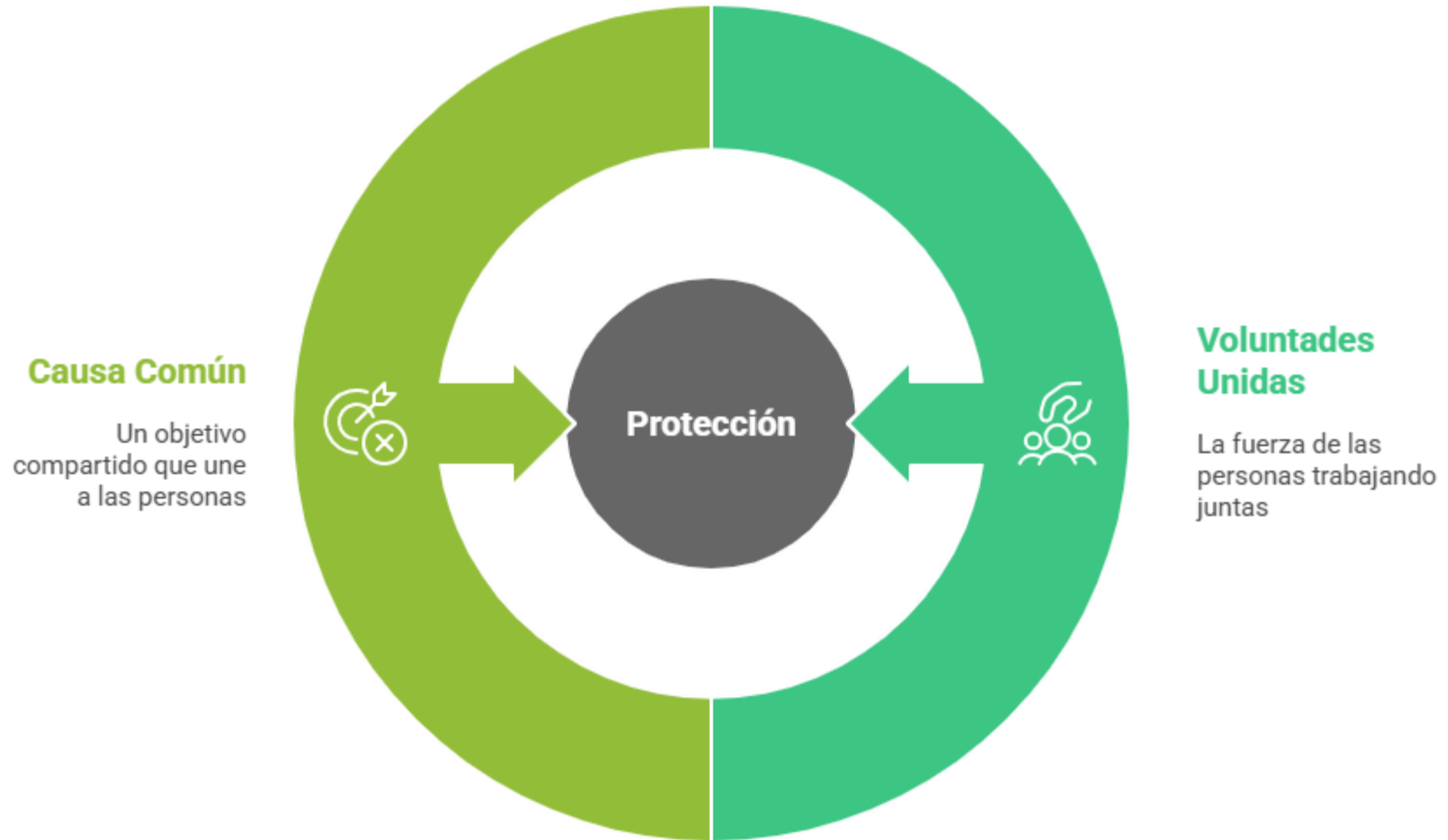


2024 - 2025

Colanta garantizó la
compra de leche a todos
sus Asociados y alcanza
el nivel de exportaciones
récord, Liderazgo en el
Mercado.



Unidad como Escudo



En Colanta, creemos que la unión de voluntades en torno a una causa común es el escudo que nos protege en momentos inciertos.



Colanta

*Sabe más,
Sabe a campo*

Colanta mantiene su competitividad sin perder su alma cooperativa



Sabe más,
Sabe a campo

Integración Vertical

Asistencia Técnica y control de calidad desde la producción primaria hasta la distribución y venta

Beneficio al Asociado

Portafolio de 150 servicios directos para los asociados productores de leche.

Innovación

Transferencia de nuevas tecnologías, Desarrollo de nuevos productos y mercados



Marca

Confianza y reconocimiento en el mercado. Marca preferida en los hogares de los Colombianos (kantar)

Gobierno

Toma de decisiones democrática y transparente. Órganos de decisión conformados por asociados productores

Responsabilidad Social y Ambiental

Compromiso con la comunidad y el medio ambiente

Estrategia Colanta... dejando huella en el campo



Un Viaje de Lealtad



La fuerza de una cooperativa radica en sus asociados



Sabe más,
Sabe a campo



Fortalezas del Modelo Cooperativo

Priorización de las Personas

El enfoque en las personas sobre las ganancias para un futuro mejor.

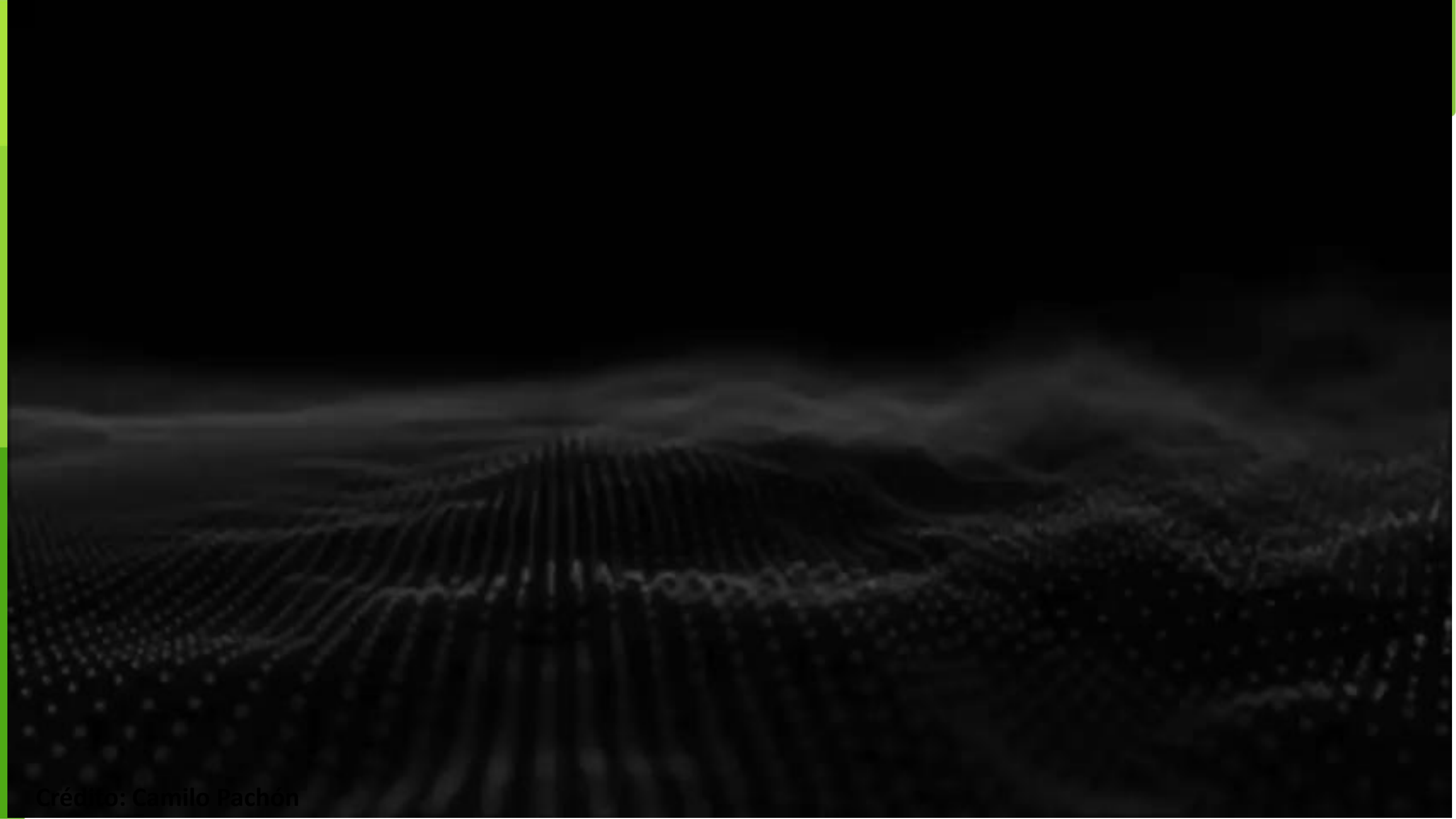
Valor Percibido

La certeza de un alto valor percibido que va más allá de las transacciones comerciales.

Impacto Global

La influencia económica significativa de las cooperativas a nivel mundial.







*Sabe más,
Sabe a campo*