

# Del suelo a la mesa

Juan S. Velez, M.V., M.S. DACT

[GX3Brahma@gmail.com](mailto:GX3Brahma@gmail.com)

@gx3brhaman

---

## ANALAC Agroexpo 2025

# Agenda

**01** Quienes somos

---

**02** Integración vertical

---

**03** Que hay nuevo en AOD

---

**04** Oportunidades y retos para el trópico

---

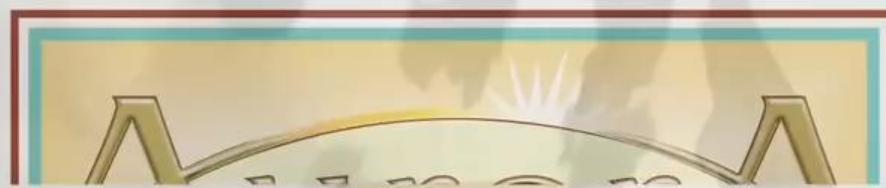
**05** Ejemplos de diferenciación

---

**06** Preguntas

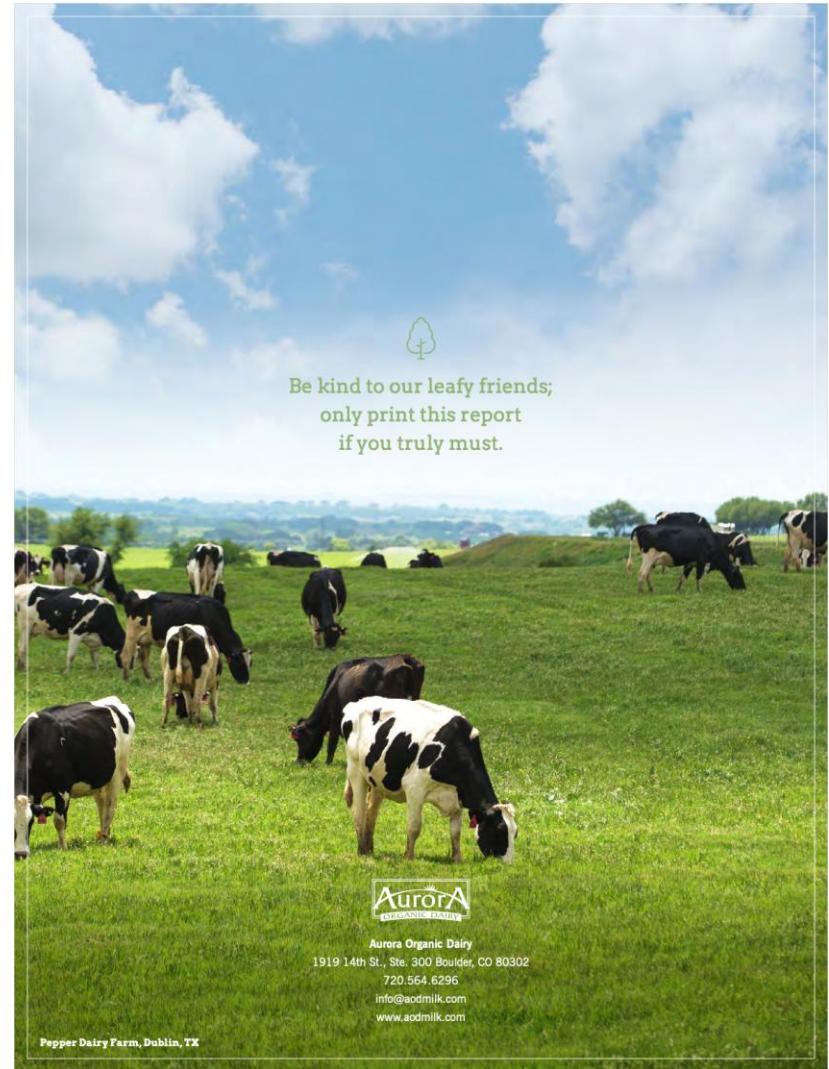
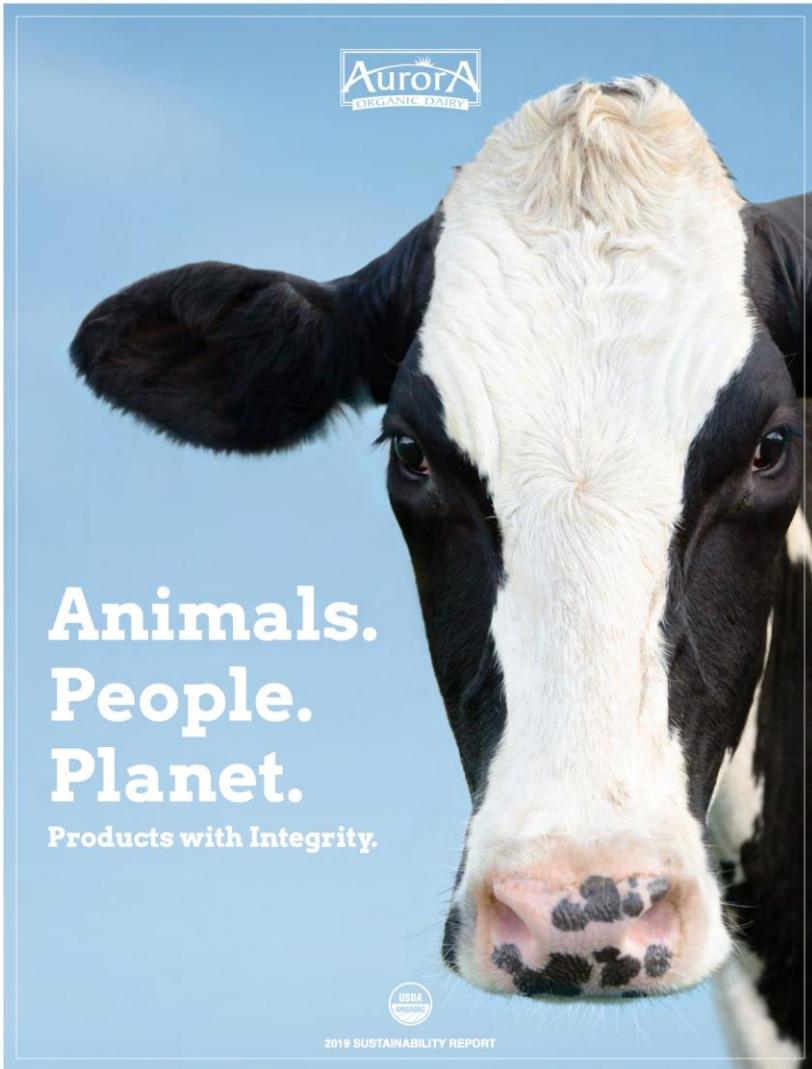








# •Reporte de Sostenibilidad



# 4 Centros de produccion

- **Colorado** 7700 acres
- **Texas** 9000 acres
- **26,000 Vacas 20,000** Novillas
- **18,000 Acres Organicos** (Para pastoreo y forraje)



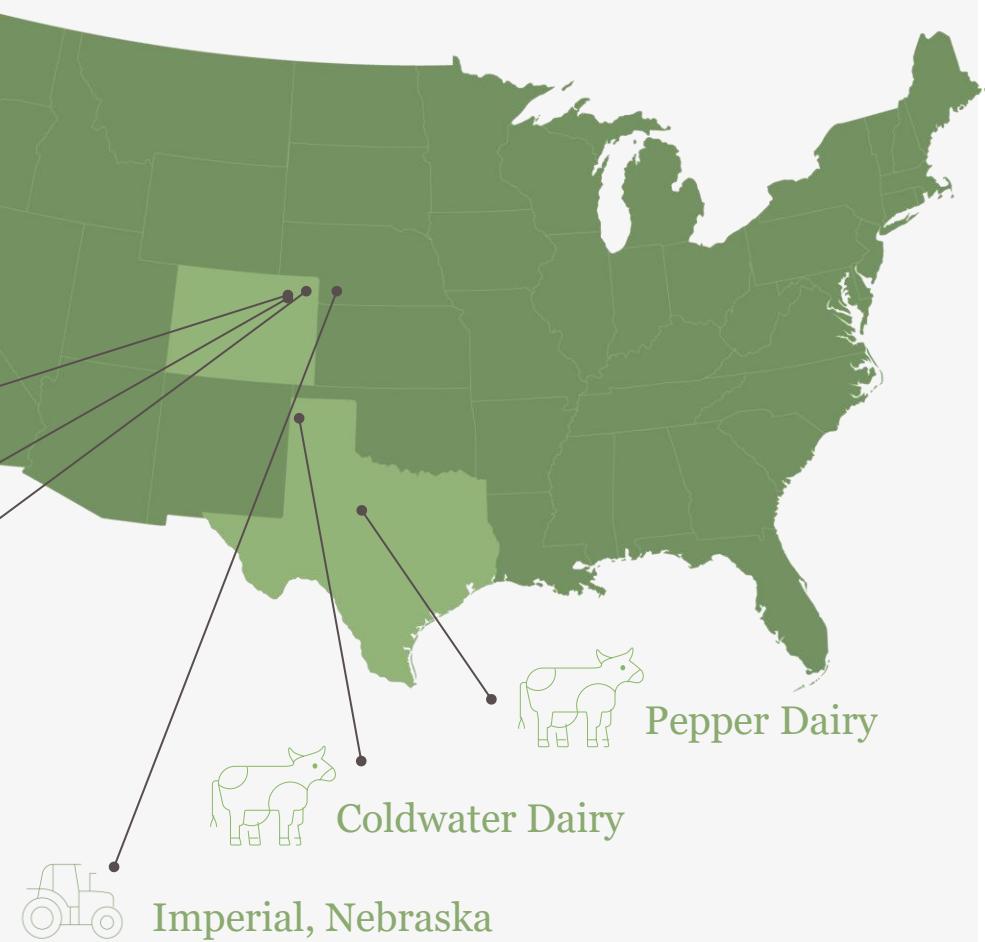
High Plains Dairy



Platteville, Colorado



Holyoke, Colorado



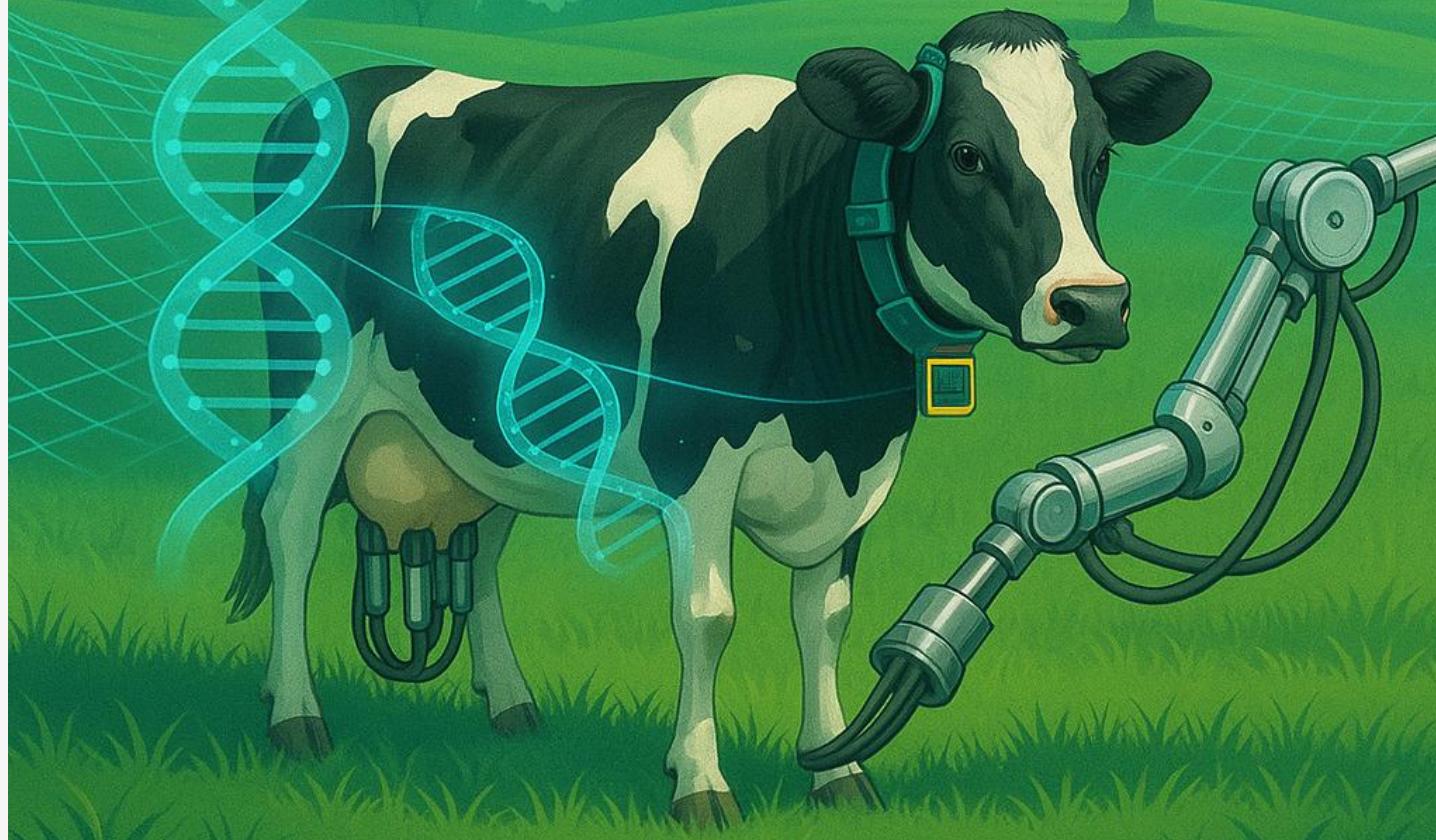


Nuestras fincas  
están certificadas  
**Validus.**  
Demostrando  
excelencia en  
cuidado animal,  
personal y medio  
ambiente.

## AOD Farm Excellence

Cada una de las fincas  
tiene doble certificado  
del USDA.  
Departamento de  
Agricultura de Estados  
Unidos.

# Que hay de nuevo?





		2022	2024	2025	2026
<b>Organic Matter %</b>					
1	AOD WA	2.42	2.90		
2		1.52	1.78		
<b>Soil Health Score</b>					
1	AOD WA	10.38	14.93		
2		6.54	9.46		
<b>Regen Score, 7 Passes</b>					
	AOD Organic	10.48			
	PP	7.13	9.55		
	KC	-	12.43		
<b>Carbon Sequestered/Acre (MT) (0-12)</b>			Avg increase in MT C/acre		
	AOD WA	28.38	32.68	4.31	
<b>CO2 Sequestered/Acre (MT) (0-12)</b>			Avg increase in MT CO2/acre		
	AOD WA	104.05	119.84	15.79	
<b>CO2-C (ppm) (microbes)</b>					
1	AOD WA	33.28	68.84		
2		17.41	34.13		
<b>WEOC (ppm) (food for microbes)</b>					
1	AOD WA	247.91	303.81		
2		166.15	222.81		

# Agricultura Regenerativa

---

# Genetica

- Gen de pelo corto
- Cruce Jersey X Holstein
- A2A2
- Eco Feed
- Topo





**"Segmentación de consumidores de leche refrigerada según hábitos de compra"**  
*Basado en encuesta de consumidores – ilustrativo*

---



### **Solo Convencional**

#### **Solo Convencional**

- Alta sensibilidad al precio
- Baja conciencia sobre etiquetas e ingredientes
- Escasa preocupación por la salud

#### **Hábitos:**

- Leche: Convencional
  - Mantequilla/huevos: sin etiquetas o no compra
- % estimado:** ~35-45% de los consumidores



### **Convencional Consciente de Etiquetas**

#### **Consciente de Etiquetas**

- Sensibilidad al precio
- Se fija en etiquetas y balancea precio/nutrición

#### **Hábitos:**

- Leche: <25% orgánica o pastoreo
  - Mantequilla/huevos: cualquier tipo o no compra
- % estimado:** ~35-45% de los consumidores



### **Compradores de Valor Agregado Valor Agregado**

- Baja sensibilidad al precio
- Alta conciencia sobre salud y etiquetas

#### **Hábitos:**

- Leche: al menos 25% orgánica o de pastoreo
  - Mantequilla/huevos: con etiquetas de valor
- % estimado:** ~10-20% de los consumidores



# Zona tropical

FUTURO





## Retos

- 49% de la porción Terrestre del planeta es pradera o pastura
- 34% del carbono de la porción Terrestre esta almacenado en esas praderas o pasturas
- 1/3 de la biodiversidad clave está en esas áreas
- 800 millones de personas dependen económicamente de esas áreas
- Se pierden 12 millones de hectáreas anuales de estas praderas
- 4.5 Gigantones de CO<sub>2</sub> no serán capturadas si continuamos con la conversión de estas áreas
- 2016-2020 se perdieron 10 millones de acres solo en “great plains” de EU.

# Retos

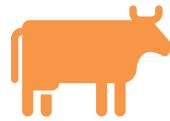


**Mantener o mejorar los recursos naturales**

Aqua  
Biodiversidad  
Huella de carbono



**Bienestar social**



**Bienestar animal**



**Bienestar económico**

# Futuro



## Pastoreo



**Menos insumos, mas natural, menos aditivos.**  
**Bienestar social**  
**Bienestar animal (físico y emocional)**



**Ag Regenerativa**  
Mínima labranza  
Suelos cubiertos  
Raíces vivas todo el año  
Diversidad  
Ganadería  
Contexto



## Tecnología

**Biotecnología : Genómica, gen de pelo corto , cruces, eficiencia en conversión de alimento, reducción de metano**  
**Robots**  
**Cerca virtual y rotación inteligente**



# Futuro

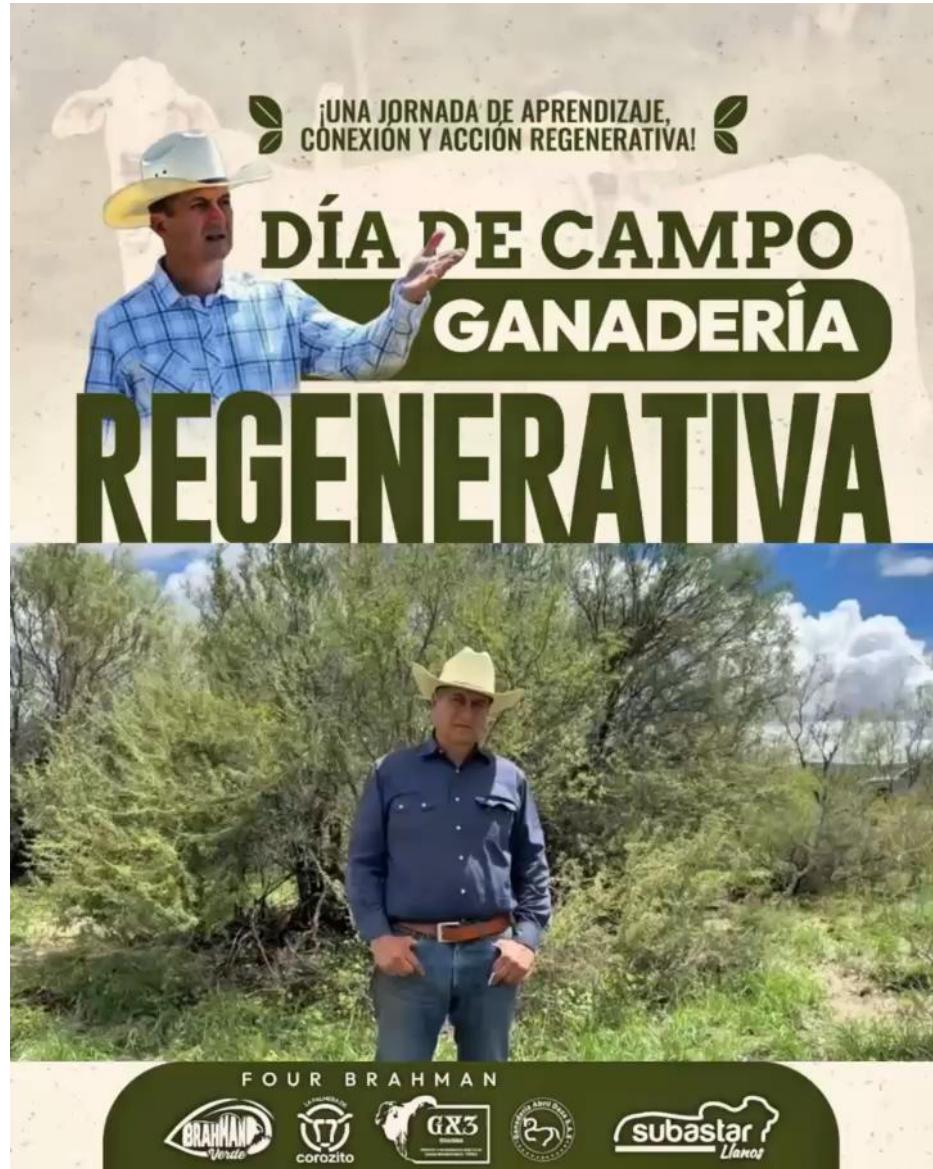
---

# Futuro

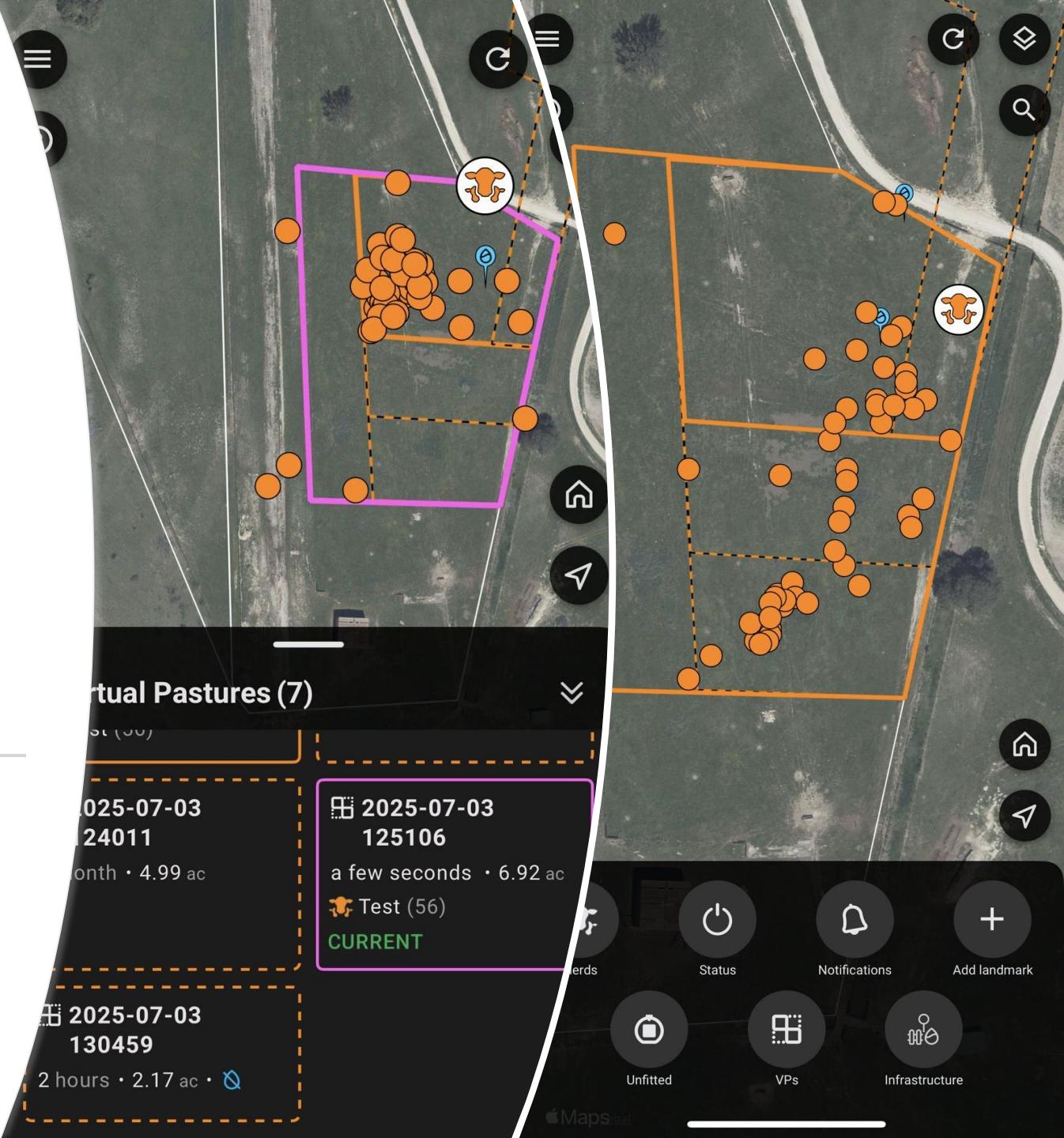
---



Futuro



# Cerca virtual

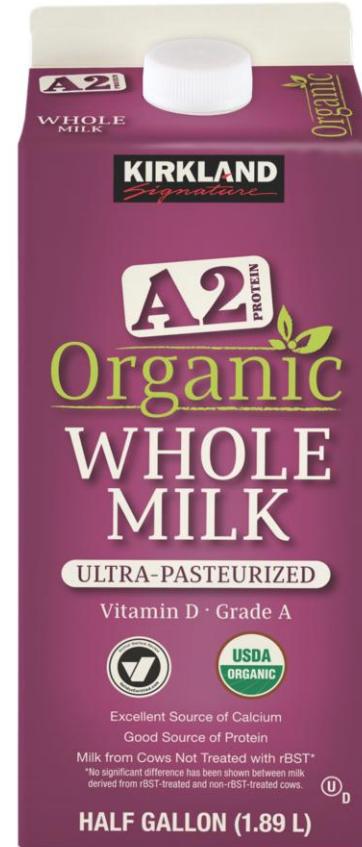


# Futuro para lograr valor agregado

---

- Bienestar animal :
  - Grass fed
  - Pasture raised
  - Free Range
  - Socializacion
- Agricultura regenerativa y Orgánica
  - No labranza
  - Cultivos de cobertura
  - No pesticidas
  - No herbicidas
- Valor nutritivo
  - A2
  - Alta Proteína
  - Beneficios inmunes
  - Microbioma
- Responsabilidad social
  - Auditorias
  - Empleo de menores
  - Beneficios







JUL 23 2014

JUL 23 2014



SKY TOP  
A2 Organics.

Reach For The Top!

Heavy Whipping  
Cream

Amish Family Farmed  
Organic Grass-fed  
Non-homogenized

A2: EASIER TO DIGEST



KEEP REFRIGERATED  
1 Pint (473 mL)

365  
WHOLE FOODS  
MARKET

Organic  
Heavy  
Cream

Grade A



Ultra-Pasteurized & Homogenized  
From Cows Not Treated with rBST\*

1 PINT (473mL)

KEEP  
REFRIGERATED



BOTTLED ON THE FARM

Show The World You Care -  
Please Return Your Bottles

in the Farm  
and David Osofsky  
a dairy farm in  
the Hudson Valley  
their eldest son,  
Osofsky family  
to produce  
dairy products  
in small  
and freshness.

Farm Fresh Milk  
MAKES A  
DIFFERENCE

Kos

\$9.19  
PER PINT

\$9.19  
PER PINT

\$9.19

SKY TOP FARM  
Organic Heavy Whipping Cream

DAIR  
16 OZ 6/CS  
HUDSON FDC1174

03/22/25

82457400317

SALE

\$7.79

You save: \$1.40  
Valid 3/26-4/8/25  
While Supply Lasts

Reg Price: \$9.19

\$6.89  
PER PINT

SKY TOP FARM  
Organic Half & Half Cream

82457400318

\$6.89

82457400318

\$6.89  
PER PINT

RONNYBROOK FARM DAIRY  
Heavy Cream

DAIR  
16 FL OZ 6/CS  
DORAS N 62501

+ Deposit \$2  
07/22/24

\$7.99

74610430001

\$9.8  
PER PINT

RONNYBROOK  
Heavy V

DAIR  
12 FL OZ 6/CS  
DORAS N 62501



# OUR BRAND PROMISE

Animals. People. Planet. Products with Integrity.

